

## Zahlen & Fakten der DirectGroup Germany

<b>Marken</b>	Der Club Bertelsmann, zeilenreich, City Buch, viaSol Reisen, BuchGesichter.de, Buch Trailer Award, Das Blaue Sofa, Lindt Chocoladenclub, Nionex
<b>Mitarbeiter</b>	rund 1.300 (Stand 01/2010)
<b>Geschäftsfelder</b>	Medienclubs, Buchhandel, Reisen, IT-Dienstleistungen
<b>Einordnung in die DirectGroup</b>	Die DirectGroup Germany bündelt alle deutschen Medienvertriebs- und Direktmarketing-Geschäfte der DirectGroup Bertelsmann
<b>Geschäftsführer</b>	Dr. Bernd Schröder
<b>Kunden gesamt</b>	Die DirectGroup Germany hat deutschlandweit 2,7 Mio. Kunden
<b>verkaufte Bücher</b>	Im Jahr 2009 verkaufte der Club Bertelsmann insgesamt rund 16 Millionen Bücher
<b>Reise-Kunden viaSol</b>	Im Jahr 2009 haben mehr als 31.000 Menschen ihre Reise über viaSol gebucht